

iStore קיבלה אישור מ-Apple להפוך למשווק רשמי

דן מייזליש

27/09/2016



iStore הודיעה הבוקר על הפיכתה למשווק רשמי של מוצרי Apple בישראל (AAR+) ועל השקת רשת חנויות בפריסה ארצית, לשיווק מוצרי Apple. מדובר על בשורה של ממש לצרכנים, שיהנו בקרוב מנקודות מכירה נוספות למוצרי Apple, מחירים ומבצעים אטרקטיביים ותחרות גם בזירת שירות הלקוחות.

החל מהיום iStore תציע למכירה את כלל מוצריה של Apple בייבוא רשמי, כולל מוצרים בלעדיים שלא שווקו בישראל, כדוגמת הנתב הנהדרת AirPort.

Express ומגוון כיסויים בלעדיים של Apple. לצד מוצרי Apple תמשיך iStore לייבא ולשווק מוצרים משלימים לסלולר, אזניות, רמקולים ועוד מהחברות המובילות בתחום בעולם, ולהביא ללקוחותיה את מיטב החדשנות בתחומי הגאג'טים, הלייף-סטייל והטכנולוגיה.

iStore תציע למכירה את מגוון המוצרים במחירים אטרקטיביים במיוחד תוך שימת דגש על הערך המוסף לצרכן המגלם בתוכו שירות מעולה, מדיניות מחירים הוגנת ותמיכה טכנית מקיפה לצד אחריות מלאה במעבדות השירות הרשמיות של מוצרי Apple בישראל.

הסמכתה של iStore כמשווקת רשמית של Apple, צפויה לחזק את התחרות בשוק הישראלי. המהלך ככל הנראה ישפיע בעיקר על מכירת מחשבי ה-Mac שהפכו פופולריים מאד בשנים האחרונות גם בישראל. iStore ידועה במחירים האטרקטיביים שהיא מציעה בקטגוריית המקינטוש והיא צפויה להמשיך במגמה עם התרחבות הרשת.

ל-iStore שירותי מעבדה מהירים במיוחד, בדומה לסטנדרט המקובל בחנויות Apple בעולם. iStore מספקת אחריות ל-3 חודשים על כל תיקון (בהתאם לזמן ש-Apple מציעה ללקוחותיה, מחוץ לאחריות הרגילה). בנוסף מציעה מוקד תמיכה טלפוני הפעיל כל יום מ-10:00-21:00 ואתר אינטרנט חדש, ידידותי ומתקדם להשלמת חווית הרכישה והשימוש במוצרים.

במקביל לקבלת רישיון השיווק, תהפוך iStore המחזיקה כרגע בחנות בדיזינגוף בתל אביב ובאתר מכירות מצליח, לרשת בפריסה ארצית, אשר צפויה להשיק עד סוף שנת 2017 חמש חנויות. הסניף השני של הרשת יפתח בסוף חודש ספטמבר בקניון הנגב בבאר שבע. כל הסניפים צפויים להיפתח במיקומי פרימיום בקניונים מובילים בארץ.

לתכנון ועיצוב אולם התצוגה בבאר שבע נבחר מעצב הפנים אורון מילשטיין, הידוע בעיצוביו הנועזים ופורצי הדרך. ברזומה של המעצב ניתן למצוא פרויקטים מסחריים באירופה וארה"ב. מילשטיין יצר אינטרפטיזציה משלו לתפיסה המינימליסטית המאפיינת את חנויות APPLE ברחבי העולם ונאמנה למותג. בתוך כך, הוא בחר לעצב את החנות בצבעי השחור והלבן, מבלי להאפיל על המוצרים עצמם. הקונטרסט יוצר מראה דומיננטי וייחודי- השחור בולט בעוצמתו בחזית וברצפת החלל ואילו הלבן שולט בחלל המרכזי של האולם. הקירות הארגונומיים שתכנן מילשטיין עונים במדויק על צרכי החנות, משמשים לאחסון ולתצוגה כאחד. מילשטיין גבר על פני מס' מעצבים מובילים במרכז מוקדם שערכו היזמים אליו נגשו מיטב המעצבים בארץ.